

STICHTING BUSCLUB

2024 -2026

BELEIDSPLAN



busclub

Een club waar je inzicht krijgt in geldzaken, en samen je rekeningen checkt. [Lees meer](#)



busgeld

Iedere maand busgeld om te sparen en plannen mee te maken. [Lees meer](#)



voor wie?

Voor iedereen die wakker ligt van geld en daar vanaf wil. [Lees meer](#)

Ten geleide

Stichting Busclub revitaliseert het principe van de **busgroep**, de 19^{de}-eeuwse Nederlandse variant van spaarkringen onder arbeiders. De leden van een busclub beheren samen een bus. De bus is de spaarpot waarin ieders spaargeld en/of de donaties busgeld bewaard worden. De wat modernere term 'club' in plaats van 'groep' geeft aan dat we met de maatschappelijke ontwikkelingen meebewegen.

Stichting Busclub heeft op dit moment succes op vijf locaties in Rotterdam en in een in Drachten. We stimuleren de leden om mee te doen met alle ondersteunende regelingen voor lage inkomens. Het lukt sommige leden een plan met inzet van hun busgeld uit te voeren.

In dit beleidsplan gaan we in op drie doelgroepen die baat hebben bij een busclub. Ook bespreken we het autonoom voortbestaan van zelfstandige clubs. Het plan heeft een scope van drie jaar, tot eind 2026 en beschrijft ook in het kort een duurzame oplossing voor de financiering, ondersteuning en groei van busclubs in Nederland.

Met dit beleidsplan tonen we aan dat de Stichting Busclub, gezien haar werk, kan worden aangemerkt als een algemeen nut beogende instelling. Onze activiteiten zijn voor zover we weten nieuw in Nederland, hoewel de stichting geïnspireerd is op de historische busgroepen. We hebben geen bedrijven of andere organisaties gevonden die hetzelfde doen.

Stichting Busclub ontstond als antwoord op de inefficiënte en dure schuldenindustrie. Hans Abbink (founder Almende) en Ada van Dijk (social designer) spraken vanaf 2021 met vele incasso-bureaus, bewindvoerders, sociale ondernemingen, maatschappelijke organisaties en onderzoekers. Daaruit bleek dat vanuit overheid en het bedrijfsleven uitsluitend individuele hulp geboden wordt aan mensen met geldzorgen. Het antwoord van de Stichting Busclub daarop is: Sparen en budgetteren? Samen lukt het!

Bestuur Stichting Busclub
Marjorie Malbons, Hans Abbink, Karin van Wolde

Directeur Stichting Busclub
Ada van Dijk

Inhoudsopgave

1	Busclub	5
1.1	Waarom?.....	7
1.2	Doelgroepen	7
1.3	Behoeftes	7
1.4	Initiatieven die op busclub lijken.....	8
1.5	Gegevens van de Stichting Busclub.....	9
2	Ondersteuning van de organisatie	9
2.1	Profiel van de chef busclub	9
2.2	Activiteiten chef.....	10
2.3	Werving nieuwe medewerkers en vrijwilligers	10
2.4	Groei financiële weerbaarheid van leden	11
2.5	Monitoring van gevoelens van onbehagen en welzijn	11
2.6	Bestuursleden en taken bestuur.....	12
2.7	Overzicht samenwerkingspartners	13
3	Groei aantal leden & landelijke uitrol	14
3.1	Uitrol	17
4	Begroting en activiteiten per jaar	18
4.1	Agenda 2024. Dienstverlening ontwikkelen	19
4.2	Agenda 2025. Tools ontwikkelen en invoeren	19
4.3	Agenda 2026. Landelijke campagne en uitrol	19
4.4	Administratieve organisatie	20
5	De toekomst na 2026	20
5.1	Langetermijn agenda.....	20
5.2	Maatschappelijke beweging.....	21
5.3	Bijlagen.....	21

22 januari 2023, update 24 juni 2024

© Stichting Busclub, Ada van Dijk. Stationsplein 45 unit E7.154, 3013 AK Rotterdam
www.stichtingbusclub.nl

Contact: Ada van Dijk
ada@stichtingbusclub.nl
0031 06 28361403

Inleiding

Veel mensen met een klein inkomen vinden het moeilijk rond te komen. Dat komt door een samenloop van ingrijpende sociale veranderingen. Men moet aan de slag met loonsverhogingen, inflatie, toeslagen en ad hoc regelingen, zoals bijvoorbeeld noodfonds energie. Het realiseren van levensprojecten staat onder druk door onzekerheid op het gebied van wonen, (flex)werk en zorg.

De WRR (Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid) stelt in het rapport [Grip](#) dat de onzekere situatie vraagt om meer aandacht voor persoonlijke controle¹ op de omgeving. Kinderarts [Elise van der Putte](#) ziet dat terug: kinderen (en hun ouders) die weinig grip ervaren op hun leven, zullen vaker aanhoudende klachten (moe, angstig, depressie) ontwikkelen.

Doenvermogen is het vermogen om in actie te komen en vol te houden, zelfs bij tegenslagen. Rondkomen met een laag inkomen doet een groot beroep op het doenvermogen van mensen. Het gaat hierbij, naast grip, ook om zelfcontrole: de mate waarin mensen volhouden om zuinig te leven. Geldstress verergert als iemand geen aandacht en energie (doevermogen) kan opbrengen voor gezond financieel gedrag.

In juni 2023 is vrij plotseling de wettelijke termijn waarbinnen sanering wordt afgewikkeld verkort, van 36 naar 18 maanden. De branchevereniging financiële hulpverleners NVVK vroeg [Bureau Berenschot om de reactie op de halvering aflosperiode Msnp-traject](#) bij bewindvoerders, incassofirma's en gemeentelijke beleidsmedewerkers op schrift te stellen. Hun advies was helder: bewindvoerders en de overheid moeten veel eerder en veel meer werk maken van begeleiding en nazorg. En daarnaast de mensen die (schuld)hulp mijden eerder opsporen en over de streep trekken voor hulp en begeleiding in het kader van schuldpreventie.

Overheidsmaatregelen rond toeslagen en armoedebestrijding zijn bekritiseerd vanwege de 'ingenieursbenadering' van de belastingdienst en de regering. Dat is niet helemaal terecht: iedereen die de weg weet kan rondkomen en in 2023 is de armoede in Nederland aantoonbaar gedaald.

In het rapport Grip staat ook: "de overheid en de markt moeten ook de ruimte en de mogelijkheden bieden om ook daadwerkelijk grip uit te oefenen²". Stichting Busclub is op zoek naar die ruimte. De stichting maakt een eenvoudige service, die betaalbaar en toegankelijk is en die voorziet in concrete behoeften van mensen met weinig geld. We benutten daarbij de maximale gemeentelijke regelruimte en zetten onorthodoxe prikkels in, zoals het doneren van busgeld ten behoeve van een oefenbudget om te leren sparen en budgetteren.

Ons beleidsplan is in de komende drie jaar stap voor stap, en samen met de leden, een organisatie op te zetten die mensen helpt zelfstandig vat te krijgen op hun financiële gedrag. We zijn succesvol als onze leden winnen zowel financiële grip als financieel doenvermogen.

¹ Persoonlijke controle ofwel grip ontstaat door "De financiële middelen die iemand heeft om een fatsoenlijke woning te bemachtigen, de kennis en vaardigheden die iemand nodig heeft om zijn of haar weg te vinden in de wereld van regelingen, zorg en andere voorzieningen, maar ook de aanwezigheid van een sociaal netwerk dat kan helpen als het moeilijk wordt, of de formele rechten en feitelijke mogelijkheden die iemand heeft om invloed uit te oefenen op wat er in de directe leefomgeving gebeurt".

² WRR Rapport Grip https://www.wrr.nl/binaries/wrr/documenten/rapporten/2023/11/30/grip/Samenvatting+WRR-rapport+nr.+108_Grip.Het+maatschappelijk+belang+van+persoonlijke+controle.pdf

1 Busclub

Een busclub is een club van maximaal tien leden die onderling hun maandelijkse betalingen van vaste lasten checken en praten over de kosten van het dagelijks leven, besparingen, toeslagen, regelingen voor armoedebestrijding. Een clubbijeenkomst duurt twee uur. In het eerste jaar met volledige begeleiding en een donatie busgeld van 30 euro per keer dat men naar de club komt. De maandelijkse regelmaat maakt dat leden financieel weerbaarder worden, omdat ze over hun geldzorgen kunnen praten zonder schaamte, van elkaar leren, en na enige tijd uit het hoofd weten welke rekeningen als eerste betaald moeten worden.

Toegankelijk

Busclub sluit aan op het kennisniveau van de leden. Mensen met een licht verstandelijke beperking of beperkte kennis van het Nederlands zijn ook welkom. Sommige clubs gaan gedeeltelijk in Turks en/of Arabisch waarbij leden onderling zorgen dat iedereen begrijpt wat in het Nederlands gecommuniceerd wordt.

Doelen stellen

De busclub leidt ertoe dat leden bewuster met geld omgaan. Leden bepalen daarnaast actief een persoonlijk gedragsdoel. Een gedragsregel is: 'ik ga voortaan alleen met contant geld op pad'. Maar ook: ik wil alle post meenemen naar de club, leren mobiel bankieren, ik wil geen belangrijke e-mails meer missen, leren rekenen met (bus)geld, namen leren van regelingen.

Isolement

De club velt geen oordeel over financieel gedrag, de toon is informeel en gezellig met een kop koffie erbij. Busgeld zorgt daarnaast voor een prettige spanning: het busgeld kan worden opgenomen voor een extraatje of voor een onvoorziene tegenvaller, dan is het een welkome buffer. Deze praktische maar vooral positieve aanpak zorgt ervoor dat men geldzorgen beter kan relativeren en onder ogen kan zien.

Veilig

Het doel is zoveel mogelijk te leren van elkaar. Er is echter geen verplichting om persoonlijke zorgen te melden, men mag ook alleen luisteren. De begeleiding (chef busclub) vult kennis aan en bespreekt de voor- en nadelen van keuzes en consequenties van beslissingen. Maar zij geeft geen advies en velt geen oordeel.

Privacy

Mensen met een gevoel van onbehagen willen soms niet in beeld komen bij instanties. De stichting houdt daarom geen herleidbare persoonsgegevens bij van leden. De stichting identificeert leden alleen met zijn of haar voornaam en een telefoonnummer. Op verzoek van een lid kan het busgeld in cash aan het lid gegeven worden. Van leden vraagt de stichting ook respect voor de privacy van de groep. Ieder lid ondertekent bij aanvang een geheimhoudingsverklaring voor wat besproken wordt op de club. Daarnaast staat erin dat men belooft minimaal een jaar deel te nemen en de groepsapp actief te volgen.

Voor, tijdens en na sanering

Mensen met problematische schulden kunnen ook lid worden. Deze leden loggen tijdens de clubbijeenkomst in op de digitale omgeving van de bewindvoerder of de Kredietbank en volgen daar de betalingen die namens hen gedaan worden. Deze betalingen checken is een voorbereiding op zelfstandig kunnen rondkomen na sanering. We starten dit traject tijdens bewind, loonbeslag of kredietbank.

Financieel actief blijven tijdens sanering wordt na januari 2024 ook belangrijker omdat de 'schone lei' na achttien maanden bereikt wordt. (zie inleiding). Wat financieel gezond gedrag is, moet namelijk aan het einde van de sanering ingesleten zijn. Na sanering blijven de leden bij de busclub. Maandelijks clubbijeenvoltingen leiden tot een grotere en duurzame financiële weerbaarheid, juist wanneer na de sanering de maatschappelijke en sociale druk tot consumeren weer oploopt en stress op de loer ligt.

Voorwaarden

De voorwaarden voor lidmaatschap zijn: men moet legaal inkomen uit werk of een uitkering ontvangen, beschikken over een Nederlandse bankrekening of leefgeldrekening, geen bezwaar maken tegen de aanvraag en inzet van een DigiD, en toegang hebben tot mobiel bankieren en WhatsApp. In het kennismakingsgesprek bespreekt de chef deze onderwerpen, waarna het de kandidaat een verklaring ondertekend met voornaam, telefoonnummer en handtekening. Alleen deze gegevens legt de Stichting Busclub vast, en de stichting administreert op haar beurt, **geen** achternaam, NAW, BSN, klantnummers of bankrekeningen van leden.

Club?

Het is de bedoeling dat de leden na een jaar onderling de vastelastcheck kunnen doen en zelf het busgeld bijhouden. In tweetallen checken zij samen de betalingen via mobiel bankieren, rekeningafschriften en de piost van de gemeente in val van derden betalingen. De een vult het formulier in van de ander, zodat men echt het twee-ogen principe ervaart. De ingevulde vaste lasten checks (figuur 1) geven de leden vervolgens aan elkaar.

(vanwege privacy van de leden zijn hier de illustraties verwijderd)

Figuur 1 Drie vaste lasten checks met leverancier, bedrag, datum. Ieder lid schrijft voor haar buurvrouw de check op en geeft haar het vel. De bovenkant is teruggevouwen. Daar staan de namen van de twee leden die samenwerken.

Aan het einde van een clubbijeenvolting houden de leden samen de bedragen in de bus bij op een A4tje (figuur 2). Iedereen schrijft mee. Het overzicht van ieders busgeld zetten meerdere leden in de GroepsApp. De groep houdt ook bij hoe vaak iemand naar de club is gekomen. Dit versterkt het clubgevoel aanzienlijk.

(vanwege privacy van de leden zijn hier de illustraties verwijderd)

Figuur 2: Overzicht van busgeld, ingevuld door een van de leden en daarna door een van de leden die de club gaat leiden in de groepsapp gezet.

Iedere club beantwoordt Ada van Dijk als chef de vragen van leden en legt de regels van de overheid en vaste lasten leveranciers uit als daar behoefte aan is. Er is ook altijd aandacht voor de actualiteit. Dat gaat over nieuwe regelingen en voorzieningen maar ook over jaarlijks terugkerende zaken zoals huurverhoging in juli of uitkering vakantiegeld in mei. En uitleg over verkiezingen en het gezamenlijk doen van de stemwijzer. De chef zet de links naar kennis en regelingen in de GroepsApp en zorgt er zo voor dat leden gezamenlijk verder kunnen, en thuis met hun achterban hun kennis kunnen delen en in actie kunnen komen. Bijvoorbeeld door samen contact op te nemen met de gemeente en vragen te stellen over kwijtscheldingen en degelijke.

Aan het eind van de club krijgen leden die busgeld willen meenemen hun envelop van de chef busclub of doet de chef een boeking naar de bankrekening van het lid. In Rotterdam lukt dit allemaal bij de eerste club die sinds april 2022 bij elkaar komt. Andere clubs zijn nog niet zover.

Het blijkt dat leden hun huisgenoten en kinderen meer betrekken bij hun leerervaringen. Leden zoeken echter elkaar niet meteen op met financiële vragen. Maar als er daarentegen een probleem ontstaat in het gezinsleven of met gezondheid kijken leden goed naar elkaar om, halen ze elkaar op en zorgen ze ervoor dat mensen niet terugvallen in isolement.

Werving

Leden werven nieuwe leden in hun eigen sociale kring en nemen zelf initiatief (op uitnodiging van de chef) een nieuwe club te starten. De Stichting verzorgt bij minimaal vier aanmeldingen samen met een lid de start van een nieuwe club en voorziet gedurende een jaar in begeleiding. Het dekkingsplan/groeienscenario biedt hiervoor financiële ruimte. In Rotterdam is op deze wijze een lid vanuit haar netwerk een club begonnen.

1.1 Waarom?

In 2021 had 34 procent van de Nederlanders, ofwel 2,7 miljoen huishoudens, geldzorgen.³ Het is voor huishoudens zeer moeilijk oplossingsgericht met geld bezig te zijn. Oplossingsgericht gedrag, gericht op betalen van den belangrijke rekeningen kan de geldstress verminderen. De vaste lasten check zorgt ervoor dat betalingsachterstanden gezien worden, niet oplopen en op tijd een betaalregeling aangegaan wordt met een leverancier. Dit gedrag bevordert persoonlijk welzijn en maatschappelijke cohesie.

Stichting Busclub zorgt dat mensen met geldzorgen meer mentale ruimte krijgen door een, bij hen passende omgang met geld. We hopen ook dat leden die kampen met een gevoel van onbehagen, op de busclub aandacht krijgen voor sparen en budgetteren. En onderkennen dat zij, met busgeld en eigen inkomen als instrument, hun levensprojecten beter kunnen realiseren.

1.2 Doelgroepen

Stichting Busclub richt zich op drie doelgroepen

- **Uitkeringsgerechtigden.** Afhankelijk van alle toeslagen en vaak beperkte kennis van Nederlands.
- **Mensen met (parttime) werk.** Van alle werkenden loopt gemiddeld 5,5 procent het risico om in armoede te leven.⁴ Waaronder steeds vaker mensen met een middeninkomen.
- **Jongeren die achttien worden.** Als ouders niet in beeld zijn lopen de uitgaven via mobiel bankieren snel uit de hand bij financiële zelfstandigheid.

1.3 Behoeftes

De drie doelgroepen hierboven hebben in grote lijnen dezelfde behoefte. Deze grote lijn bepaalt de basis: vaste lasten check en oefenbudget (busgeld) zelf plannen en beheren.

Per doelgroep is er daarnaast behoefte aan meer specifieke kennis. Bij voorbeeld uitleg over overwerk en vakantiegeld bij mensen met werk of uitleg over stagevergoedingen en DUO en zorgtoeslag bij scholieren die achttien worden. De samenwerking met de opdrachtgever speelt een rol in de kennis die in

³ Cijfers 2021, Nibud

⁴ 2019, Working yet poor, "Van de werkenden met een laagbetaalde baan loopt 4,4 procent gevaar om in armoede te leven, tegenover 6,9 procent van de werkenden met een flexibele baan en 14,3 procent van de werkende zelfstandigen

deze clubs aan de orde komt. De specifieke kennisbehoefte ontwikkelen we ook in samenwerking met de eerste clubs. (Zie § 3.1 Uitzoeken). Hieronder de meer algemene behoeften.

Zelf 'in control' blijven over meerdere kanalen

Leden vinden het lastig overzicht te houden door i) de combinatie van brieven op papier en mails, en ii) van het ontwarren van commerciële boodschappen, rekeningen en aanmaningen van dezelfde leverancier. Waarop moet je wel en waarop moet je niet reageren? De behoefte is e-mails en post te leren duiden. Leden willen leren uitschrijven bij commerciële maillijsten (unsubscribe) zonder de belangrijke berichten van deze leveranciers te missen. Soms willen leden samen financiële correspondentie op papier lezen, leden komen met (dichte) enveloppen binnen.

Praktische hulp en tips

Ieder lid heeft behoefte aan directe en praktische hulp. Dat gaat vooral over foutloos online bankieren. Men begeleidt elkaar bij het doen van (achterstallige) betalingen op de mobiel met het juiste betalingskenmerk en rekeningnummer. Samen leren we vergeten pincodes en wachtwoorden te herstellen bij banken. Na overleg met andere leden en de chef goed geïnformeerd kiezen voor een vast of variabel energiecontract en dat ook zelf te regelen.

Uitleg over regelingen

Dit gaat om algemene en onpartijdige professionele kennis. Met name over het aanvragen van voorzieningen voor lage inkomens zoals noodfonds energie, maar ook toeslagen en kwijtscheldingen. De chef geeft uitleg en schept vertrouwen. Waarom is er deze regeling? Wat doet de belastingdienst? Welke risico's zijn er? Hoe weet je dat een aanvraag geslaagd is en welke overboekingen bewijzen dat? Daarna gaan leden zelf op zoek in hun eigen correspondentie en digitale klantomgevingen.

Anonimiteit

Leden hebben behoefte aan een veilige omgeving waar niet geoordeeld wordt over persoonlijke financiële vaardigheden. Leden hoeven zich niet te schamen voor vreemde aankopen, roekeloos gedrag of verlopen betalingstermijnen. Iedereen bepaalt zelf wat en hoeveel zij vertelt. Door geldvragen te delen zien leden langzaam alle sluimerende persoonlijke kwesties onder ogen omdat die bij anderen ook al spelen.

Opvang op basis van consent

Als een lid problematische schulden heeft, biedt de stichting het lid een persoonlijk gesprek aan, thuis of op de locatie. Als het lid hulp wil nemen we samen contact op met een professional van de gemeente, zoals een budgetcoach die verwijst naar het ETF (Expert Team Financiën). Zij kunnen de problemen gedetailleerd in kaart brengen. Het doel is een regeling af te spreken. De stichting staat dus voor een warme overdracht, maar zal niet zelf in actie komen om schulden te saneren.

1.4 Initiatieven die op busclub lijken

Gewoon geld geven

In de grote steden lopen projecten die burgers tijdelijk voorzien van meer leefgeld en hen vrijlaten in de besteding hiervan. De belangrijkste voorbeelden zijn [Bouwdepot](#), [Collectief Kapitaal](#) en [Gewoon Geld Geven](#) allen gaan uit van een-op-een begeleiding. Busclub is de enige stichting met begeleiding in en door de groep. Met zoveel mogelijk kennisdeling door de leden van de groep.

Leren sparen

Cash2Grow is het belangrijkste initiatief waarbij mensen die willen leren sparen zich aan kunnen sluiten. In een spaarkring van Cash2Grow komen mensen wekelijks bijeen en sparen zij met eigen inkomen. Cash2Grow doet echter geen vastelastencheck en voorziet niet in een oefenbudget uit busgeld. Op de lange termijn lopen de methodes van Cash2Grow en Stichting busclub naar elkaar toe. De Stichting Busclub wil bij clubs die meer dan drie jaar bijeenkomen een experiment starten met het storten van busgeld uit eigen inkomen in plaats van uit een donatie of vergoeding van een opdrachtgevers en sponsors. Ada van Dijk en Julie Lehmann van Cash2Grow staan met elkaar in contact.

RoSCA

RoSCA betekent [Rotating Savings and Credit Association](#). RoSCA's zijn spaarkringen die met eigen geld sparen en soms kleine bedragen onderling lenen. In de twintigste eeuw heetten Nederlandse RoSCA's busgroep. Het onderling rouleren van de voorzittershamer en het kunnen verdelen van de taken en controle over de spaarpot bevorderde vroeger vooral de zelfdiscipline van deelnemers. (Doevermogen). Busgroepen zien we niet meer in Nederland, Surinaamse Nederlanders sparen collectief onder de naam Kasmoni. Moderne Kasmoni's komen helaas steeds minder vaak bij elkaar.

1.5 Gegevens van de Stichting Busclub

Naam: Stichting Busclub
Adres: Stationsplein 45 unit E7 – 154. Interne verhuizing in maart 2024, voorheen unit D1 – 116
3013 AK Rotterdam
Bank: NL62 RABO 03 69 23 75 87
KvK: 89286839 ingeschreven op 16 februari 2023
RSIN: 864935572
Web: www.stichtingbusclub.nl
Email: ada@stichtingbusclub.nl
Telefoon: 0031 6 26 36 14 03

2 Ondersteuning van de organisatie

De organisatie leunt op de activiteiten van de directeur (Ada van Dijk) die voor 0,7 Fte (zie tabel in 2.7). Ada van Dijk is founder van Studio VanDijk, een eenmanszaak voor social design voor de financiële sector. Van 2024 tot 2026 werkt ze aan het samenstellen van een opleiding chef busclub en ontwikkelt ze een opleiding voor leden die als vrijwilliger verantwoordelijk worden voor de vastelastencheck en het bijhouden van het busgeld. In 2026 wordt dit werk aan medewerkers worden overgedragen.

2.1 Profiel van de chef busclub

De taak van de chef is het faciliteren van 'leren van elkaar'. Omdat de sfeer klassikaal lesgeven niet gewenst is koos de stichting voor de informele term 'chef busclub'. Een chef busclub heeft een opleiding bewind en/of is

goed thuis in het sociale stelsel en de regelingen die passen bij de doelgroepen. Vanuit de stichting is er dus door inzet van een chef wel degelijk kennisoverdracht en overzicht vanuit de begeleiding.

De chef ordent de gesprekken op de club. De orde is dat persoonlijke anekdotes en ervaringen welkom zijn maar ten dienste staan van het financiële leertraject en het kennen en volgen van de Nederlandse regels en de wetten. De chef beslist ook in laatste instantie wanneer de club bij elkaar komt en of men recht heeft op busgeld (bij te laat komen bijvoorbeeld). Zij benoemt altijd wanneer een lid iets vertelt dat buiten de wet valt en waarschuwt daarvoor. De chef houdt ook bij dat iedereen aan het woord komt met haar vragen en dat leden zo goed mogelijk samenwerken bij het doen van de vastelastencheck.

De chef moet ten slotte ook kunnen omgaan met uitgesproken en heftige meningen van leden over de rechtvaardigheid van regelingen en de toewijzing van rechten voor bij voorbeeld huurwoningen of de voedselbank. Soms spelen persoonlijke frustraties en ziekte een grote rol in het leven van leden. Daar moet een chef balans in weten te houden en de club niet laten kapen door het verhaal van een van de leden.

2.2 Activiteiten chef

Overleg

Bij de start van een lidmaatschap houdt de chef met iedere kandidaat een welkomstgesprek. Iedereen kan instappen, het doel is dus een diverse club bij elkaar te krijgen. De chef vraagt, puur om de diversiteit van de club in te schatten naar zaken als de gezinssituatie, de opleiding, vaardigheid Nederlandse taal en in grote lijnen de omgang met geld en of er concrete stressoren zijn. Van dit gesprek gaat een samenvatting in een logboek. De chef doet ook met ieder lid, en ieder jaar een korte evaluatie en vraagt daarin naar persoonlijke voortgang, individuele wensen en leerdoelen.

Verslaglegging

Het log van kennismaking en voortgang benut de stichting als een persoonlijke kwalitatieve 'nulmeting' en het is de basis voor geanonimiseerde verslagen, en het agenderen en bijhouden van de persoonlijk gewenste gedragsverandering van de individuele leden. De chef is in staat jaarlijks een (geanonimiseerde) verslag te schrijven op basis van deze blauwdruk.

Continuïteit

In het verleden bestonden autonome busgroepen over vele jaren en was er beperkt verloop van leden. Mensen leerden elkaar kennen en waren zeer solidair met elkaar. We hebben daar ook zin in. We geven taak liefst uit handen aan de club. De eerste club bestaat nu twee jaar en we zien dat dit minimaal een jaar kost, leden moeten elkaar leren vertrouwen. Gedurende dit eerste jaar onderzoekt de chef wel of een van de leden verantwoordelijk kan worden voor de check en het bijhouden van busgeld. Het streven is hiermee bij alle leden te werken aan een intrinsieke motivatie voor het autonoom, vrijwillig en gezamenlijk checken van betalingen. We denken dat deze mentaliteit zorgt voor continuïteit.

2.3 Werving nieuwe medewerkers en vrijwilligers

De tweede activiteit van de medewerker/chef is te bepalen welke leden kunnen doorgroeien naar een lid met meer verantwoordelijkheden. Dat start met het verantwoordelijk zijn voor de vaste lasten check en de correcte uitkering van busgeld. Deze leden worden vrijwilligers/leden

Een goede manier om chefs te werven is vanuit de groep professionals die de doelgroep vanuit de praktijk kennen: budgetcoaches in een Huis van de Wijk, HR-medewerkers bij werkgevers of decanen en

studentcoaches op een school. De stichting biedt vanaf 2026 kennisagenda met - per maand - alle relevante financiële onderwerpen. Na het volgen van dit inhoudelijke deel hebben de professionals kennis en competenties om het tweede uur van de busclub als chef te leiden. Ook budgetcoaches / vrijwilligers bij de maatschappelijke organisaties kunnen meerdere startende clubs van uitkeringsgerechtigden onder hun hoede nemen en op termijn als medewerker begeleiding busclubs in dienst komen van de stichting.

Iedereen die chef wil worden, ontwikkelt een scherp oog voor de grens tussen problematische en niet-problematische schulden. Ze gaat oefenen met toeleiding voor vrijwillige warme overdracht naar instanties, borgen van veiligheid en opvang van leden met problemen. Daarvoor wordt een draaiboek gemaakt en in de praktijk gebracht, sommige leden kunnen zo ook van vrijwilliger doorgroeien naar chef.

2.4 Groei financiële weerbaarheid van leden

Binnen een club bestaan grote verschillen in kennis en (financiële) geletterdheid tussen leden. Deze diversiteit ziet de stichting als een verrijking waardoor iedereen van elkaar leert. Iemand die veel weet en een ander leert hoe vaste laten te checken maakt ook een stap vooruit. De kern is dat ieder lid in eigen tempo bereikt dat men financieel stabiel wordt, perfect mobiel bankiert, de vastelastencheck kan maken en de administratie van busgeld volgt en/of meedoet. Bij leden die werken lukt dat in een jaar, bij mensen met een uitkering duurt het meestal wat langer. Alles wordt in het eerste jaar bijgehouden op papier (zie figuur 1) en in de groepsapp gezet (figuur 2). In 2022 en 2023 was eenzelfde chef (Ada van Dijk) bij iedere club aanwezig.

Problematische schulden of een vermoeden daarvan

Bij een problematische financiële situatie schakelt de stichting altijd de gemeente en professionele hulp in, want saneren is **niet** de taak van de stichting. Ieder lid dat in een saneringsfase belandt, blijft meedoen in de club en logt in bij de kredietbank of bewindvoerder. Zij wordt door de chef extra in de gaten gehouden bij incasso's, en die incasso's komen namelijk op de lijst van de vaste lasten terug. Met deze scherpe afbakening van activiteiten beoogt de stichting het algemeen belang te dienen en de kosten van geldzorgen voor de maatschappij niet onnodig op te laten lopen. Stichting Busclub ontvangt geen inkomsten voor overdracht en samenwerking met professionele hulpverlening.

Leden in sanering

Soms zijn leden bang dat de bewindvoerder of de kredietbank het busgeld voor het aflossen van de schulden in zou willen zetten als het op de leefgeldrekening geboekt wordt. De stichting kent geen gevallen waarin leden gekort worden op hun leefgeld, maar heeft begrip voor deze angst. Het busgeld komt dan in cash. Leden kiezen zelf of ze het lidmaatschap bekend maken bij hun bewindvoerder of kredietbank.

2.5 Monitoring van gevoelens van onbehagen en welzijn

Gedragswetenschapper [Will Tiemeyer](#) meet onbehagen met een Mastery-schaal van Pearlin en Schooler. Het is sinds 1978 een veel gebruikte schaal om het algemene gevoel van controle te meten. Deze schaal bestaat uit zeven items (waarbij de items 1, 2, 3, 5 en 7 omgekeerd worden gecodeerd), en die elk op een 4-punts Likertschaal (1 = helemaal niet mee eens, 4 = helemaal mee eens) worden gescoord.

1. Sommige van mijn problemen kan ik met geen mogelijkheid oplossen.
2. Soms heb ik het gevoel dat ik een speelbal van het leven ben.

3. Ik heb weinig controle over de dingen die me overkomen.
4. Ik kan ongeveer alles als ik mijn zinnen erop heb gezet.
5. Ik voel me vaak hulpeloos bij het omgaan met de problemen van het leven.
6. Wat in de toekomst gebeurt, hangt voor het grootste deel van mezelf af.
7. Er is weinig dat ik kan doen om belangrijke dingen in mijn leven te veranderen.

De Mastery test zet de stichting in om de veranderingen bij leden te meten. De stichting meet met de bovenstaande Mastery schaal vooral het niveau van onbehagen van de leden. Dit staat naast de welkomgesprekken en jaarlijkse evaluatie met individuele leden.

Ten behoeve van het vergelijken van gedrag bij verschillende doelgroepen onderling schrijft Ada van Dijk een verslag van alle clubbijeenkomsten met behulp van [contextmapping](#). Stakeholders en opdrachtgevers kunnen een onderwerp opnemen in deze contact map, bijvoorbeeld tevredenheid over de werkgever. Deze contextuele verslagen vormen een rijke bron van (anonieme) antwoorden. In het project leggen we hiermee ook het spoor van ontwikkelingen vast die het idee busclub doormaakt bij de verschillende doelgroepen. Dit maakt het mogelijk een eerder idee weer op te pakken en kwalitatief gedocumenteerd samen te werken met onderzoekers die een specifiek onderzoeksvraag hebben.

2.6 Bestuursleden en taken bestuur

Het bestuur bepaalt het beleid en zet zich daarnaast (ook onbezoldigd) in voor drie afzonderlijke thema's waarop zij professioneel thuis zijn: de strategie, de aansluiting met het publieke domein en het samenwerken met bedrijven. Bedrijven huren de busclub voor hun medewerkers met geldstress. Hieronder een kort profiel van de bestuursleden, en hun bestuurlijke bijdrage aan deze thema's.

Karin van Wolde adviseert de directeur op het terrein van werkgevers. Zij heeft ruime ervaring als operationeel en algemeen directeur in familiebedrijven. Karin is de oprichter van de eenmanszaak Money-Spinner. Zij zorgt ervoor dat particulieren en bedrijven zicht krijgen op hun inkomsten & uitgaven en hoe ze daarmee hun dromen & doelen kunnen realiseren. Ze is de penningmeester van Stichting Busclub en bepalend voor de financiën en het financiële beleid van de Stichting Busclub.

Marjorie Malbons heeft van haar persoonlijke ervaring met rond komen haar vak gemaakt. Zij is directeur van Stichting MAIT010 (Mijn Administratie Is Top). MAIT010 zorgt dat mensen met financiële problemen op een-op-een basis aan de slag gaan met hun geldzorgen. Haar bedrijf richt zich op jongvolwassenen en moeders. MAIT010 ordent samen met hen de administratie, in sommige gevallen in aanloop naar bewind of de kredietbank. Marjorie is bepalend voor het strategisch beleid voor Stichting Busclub. De doelgroep scholieren die 18 worden valt onder haar expertise alsmede onderzoek naar impact van busclub op gezondheid.

Hans Abbink is oprichter en ex-eigenaar van Almende, een onderneming die zich richt op het ontwikkelen zelfredzaamheid van burgers, organisaties en ondernemingen. Hij zet zijn netwerk en contacten in voor het vinden van pilot omgevingen voor busclubs bij de gemeente en welzijnspartijen zoals het Leger des Heils.

In de statuten staat de heer **Ruël Blankendal** als bestuurslid bij de oprichting. Zijn plaats in het bestuur was die van ervaringsdeskundige. Tot spijt van de stichting heeft hij enige weken na notariële inschrijving van de stichting bij de Kredietbank een saneringskrediet aangevraagd waardoor hij geen bestuurslid meer kon zijn.

Hij is nu lid van een van de busclubs. Zijn stoel is ingenomen door Marjorie Malbons. Het bestuur is op dit moment op zoek naar een vervangend lid met actuele klantervaring.

Alle drie bestuursleden zijn van onbesproken gedrag. Het bestuur komt viermaal per jaar bij elkaar. De vergaderingen gaan over de operationele gang van zaken en de voortgang van dit beleidsplan. Eind 2024 zal voor de eerste maal een jaarrekening opgesteld en gepubliceerd worden die voldoet aan de eisen en transparantie die aan een ANBI gesteld wordt. Het bestuur ontvangt geen vacatievergoeding voor haar inspanningen.

Het bestuur stuurt **Ada van Dijk** aan in haar rol van kwartiermaker, chef en uitvoerend directeur. Zij zal naast de ook een-op-een overleg met bestuursleden hebben bij het ontwikkelen van afzonderlijke busclubs. De directeur heeft de verantwoordelijkheid voor alle voortgang en declareert haar uren aan de stichting als eenmanszaak, www.studiovandijk.com. Ze geeft leiding aan vrijwilligers en vanaf 2025 aan vaste medewerkers. Voor alle medewerkers en vrijwilligers vraagt de stichting een Verklaring omtrent Gedrag aan. Ada beschikt ook over een Verklaring omtrent Gedrag voor haar activiteiten als directeur.

2.7 Overzicht samenwerkingspartners

De Stichting Busclub heeft sinds 2022 allerlei overleg- en samenwerkingsvormen met de onderstaande partners. De meeste samenwerkingspartners zijn kennispartners of samenwerkingen in natura: denk aan een warme overdracht of het beschikbaar stellen van een neutrale ruimte. De startdata staat in de tabel en de partnerschappen bouwen we in 2024 verder uit. De namen van de betreffende partijen kunt u opvragen bij het bestuur.

Partner	Naam	Status	Start	Rol / doel
Gemeente		In gesprek	2024	<ul style="list-style-type: none"> Financiering van clubs na aanbesteding nazorgtraject Instream inwoners met geldstress, budgetbeheer, KBR-sanering, bewind en vroegsignalering. Actueel in 2026
Werkgever		Gerealiseerd en gefinancierd	April 2023	<ul style="list-style-type: none"> Medewerkers met loonbeslag bijstaan Ziekteverzuim door geldstress naar beneden
		Afgewezen, voorlopig	November 2023	Medewerkers met loonbeslag bijstaan
Bewindvoerder		Gerealiseerd	April 2022	Kennispartner, OnView
Welzijnsorganisatie		Gerealiseerd,	April 2022 - 2024	2 busclubs in Rotterdam West, plus <ul style="list-style-type: none"> opvang mensen met problematische schulden gebruik ruimtes Huis van de Wijk
Warme buurthuiskamer		Gerealiseerd	April 2023	Gebruik ruimte à EUR 50 per maand incl. verteer, werving via beheerder.
Goede doelen		Onbezoldigd, gerealiseerd	December 2023	Test busclub voor ex-daklozen die net een huis hebben, ruimte beschikbaar gesteld op Spanjaardstraat

MBO		In gesprek	April 2023	Opvang studenten met vragen rond eenzaamheid en geldzorgen
Hogeschool		Gerealiseerd, gefinancierd	Januari 2024	Busclub Rotterdam, onderzoekspartner
Vaste lasten leveranciers		In gesprek	Januari 2023	Donaties busgeld per busclub EUR 3600 verdeeld over vele leveranciers
Goede doelenfondsen		Aangevraagd via 'Subsidie Gezocht'	December 2023	Exploitatie en ontwikkelsubsidies
Netwerkontwikkeling		Gerealiseerd, gefinancierd	December 2023	Hulp bij aansluiten op zorg-, welzijnsorganisaties en sociale start-ups.
Netwerkontwikkeling		Aanvraag afgewezen	Maart 2024	Aansluiting bij Zorgverzekeraars zoals Achmea en Zilveren Kruis
Particulier		Gerealiseerd, gefinancierd	April 2022	Donaties busgeld t.w.v. EUR 5700
Subsidie partner		Gerealiseerd	Oktober 2023	Doen van aanvragen voor 20+ relevante goede doelen en innovatiefondsen armoedebestrijding
Sponsor		Vergoedingen	Januari	Kick back fees voor toegekende subsidies vanuit aanvragen Subsidie Gezocht, niet gerealiseerd
Ontwikkelen BusgeldApp		In gesprek	April 2024	Bouw administratietool voor busgeld i.s.m. Studio VanDijk
Social design	Studio VanDijk. Ada van Dijk	Gerealiseerd, gefinancierd	April 2022	- chef busclub - contextmapping - conceptontwikkeling - interface design - monitoring busclubs in de pilot
Directeur Stichting Busclub	Studio VanDijk Ada van Dijk	Gerealiseerd	Juni 2023	- sales - organisatie/netwerkontwikkeling - coördinatie locaties clubs - projectadministratie - financiële administratie busgeld - huisstijl en communicatie - ondersteuning bestuur - ANBI aanvraag

3 Groei aantal leden & landelijke uitrol

De stichting kan alleen groeien als er een stevige basis ligt, in de vorm van een inhoudelijk lesprogramma voor leden. De kern bestaat uit de financiële gebeurtenissen die gedurende het jaar op de agenda komen, besproken vanuit de praktijk. De tweede voorwaarde is een goede begeleiding van de leden/vrijwilligers. De vrijwilligers/leden gaan ook werken met een tool waarin zij zelf het busgeld in de administratie van de stichting kunnen bijhouden. (Werknaam BusApp)

Ten slotte is marketing belangrijk voor de groei. In 2024 via (kostenloze) een-op-een werving via het netwerk en via sociale media (LinkedIn), website en flyers. In 2026 volgt een campagne. De kosten voor deze activiteiten zullen de nadruk in de eerste jaren minder leggen op het uitkeren van busgeld en meer op het ontwikkelen van de organisatie. Na de eerste drie jaren zal het ons in staat stellen met een efficiënt systeem vrijwel alle inkomsten te laten toekomen aan begeleiding van leden en het uitkeren van busgeld als oefenbudget. In onderstaande tabel staan de projecten voor organisatieontwikkelingen.

Ondersteuning organisatie als voorwaarde voor groei.		Start	Gereed
Lesprogramma busclub	Maandelijks lesprogramma voor leden (bv. vakantiegeld in mei, zorgverzekering in november)	2022	2024
Opleiding vrijwilliger	Onderwerpen: vaste lasten check, bijhouden busgeld, gespreksbegeleiding, kennis sociaal stelsel, AVG-regels.	2022	2024
Administratie busgeld (BusApp)	Mobiel programma waar iedere maand wijzigingen busgeld bijgehouden worden. Al of niet met een Tikkie betaal infrastructuur.	2024	2025
Marketing	Nieuws op LinkedIn, flyers voor locaties opdrachtgevers, website	2024	2025
Campagne	Werving nieuwe leden via TikTok, Facebook, Instagram, affiches.	2026	

Bedrijven die een busclub voor hun medewerkers willen inzetten, vergoeden de stichting voor zowel begeleiding als uitkeren van busgeld. Deze sponsors kunnen naast verslag over bovenstaande onderwerpen (betaalde) onderzoeksvragen agenderen laten beantwoorden. Bijvoorbeeld of verzuim door stress vermindert met inzet van de busclub of omdat er geen geld voor benzine om naar klanten te gaan. (self-reporting)

Om groei van vergoedingen van werkgevers en leveranciers te bereiken, is daarnaast (liefst) kwantitatief bewijs dat leden baat hebben bij de busclub. Daarvoor stellen we onderstaande monitoring- en meetmethoden voor.

Onderzoeksdoelen. Hoe meten we dat?		Vanaf	Aard
Inkomen / koopkracht	Effecten van i) Gewoon geld geven en ii) Busgeld met vastelastencheck	2024	Kwalitatief
Onbehagen	Mastery-schaal van Pearlin en Schooler	2024	Kwantitatief
Welzijn	Storytelling leden op basis van journals contextmapping	2022	Kwalitatief
Gezondheid	Samenwerking met Noaber en PoH-f bij huisartsen	2024	Kwantitatief
Doevermogen	Aantal financiële interventies door leden gedaan	2022	Kwantitatief
Weerbaarheid	Gespaard bedrag aan buffer afgezet tegen lidmaatschapsduur	2022	Kwantitatief

De opleiding sociaaljuridische dienstverlening (SJD) van de Hogeschool van Amsterdam wil de busclub een plaats geven in haar opleiding en onderzoek. De school ziet in 2024-2026 drie richtingen, en financiert (voorlopig één) busclub in Amsterdam. Als de resultaten daar aanleiding toe geven wordt de busclub onderdeel van het les- en stageprogramma van de school. Ada van Dijk ontwikkelt een opleiding tot chef voor studenten die door de docenten van Hogeschool van Amsterdam overgenomen wordt in een begeleiding voor stageplaatsen.

Samenwerking ROC

Stichting Busclub en een ROC hebben in voorjaar 2023 een plan gemaakt voor busclubs voor scholieren die 18 jaar worden. Het gaat specifiek om studenten die zich eenzaam voelen, soms omdat ze geen geld hebben om mee te doen met hun klasgenoten. Het voorstel voor een pilot is opgezet met peer-learning als wervings- en lesmethode: een ex-student die uit de schulden is gekomen werkt als ervaringsdeskundige mee in de club. Dit plan is niet uit de startblokken gegaan omdat er i) geen uren studentcoach en decaan beschikbaar waren en ii) omdat het budget van de school op was. Het Albeda College heeft Stichting Busclub aangeboden alleen de publiciteit binnen de school te doen en de pilot te houden geheel onder leiding van de stichting en in een publieke ruimte in de buurt van een ROC-locatie. (Huis van de Wijk of bibliotheek). De stichting hoopt dit idee alsnog te kunnen realiseren met een subsidie.

Groei aantal leden 2024 in Rotterdam en bij een werkgever

In 2024 zijn er drie clubs in Rotterdam West (Postwest van WMO Radar, Warme Buurthuiskamer HP69 en het Leger des Heils, en starten we clubs in het nieuwe westen (Thuis in West) en de Wijkhuiskamer Pupillenstraat 107. We oefenen met lokale inbedding (Pupillenstraat) en warme overdracht (Leger des Heils) in de wijken van Rotterdam. Busclub werkt daarin samen met de lokale gemeentelijke buurt- en welzijnsorganisaties. In Drachten loopt een club die vergoed wordt door een werkgever en zoeken we actief samenwerking met de gemeente Smallerland en lokale bedrijven in Drachten.

Ledenwerving

Sommige organisaties zullen voor hun medewerkers of studenten/scholieren het lidmaatschap willen aanbieden, op indicatie van loonbeslag of achterstallige betaling schoolgeld. Bij vaste lasten leveranciers kan de werving lopen via de indicatie vroegsignalering (Wet Wgs 2021) en met behulp van een mailtje of kaartje sturen, zodat deelname verder anoniem kan verlopen. De gemeente zou mensen die een beroep doen op bijzondere bijstand of mensen met een schone lei kunnen aansporen maar kan hen niet aanmelden vanwege inkomensherverdelingseffecten. Na 2025 plannen we campagne voor meer landelijke bekendheid. Hieronder de beoogde resultaten volgens het gevoerde beleid.

Jaar	# clubs / leden	# omstanders	Totaal
2024	10 / 95	260	350
2025	16 / 150	400	560
2026	50 / 470	1250	1750

Voordat een club begint, regelt de stichting in alle gevallen dat er een contactpersoon vanuit de gemeente is, die warme overdracht naar professionele opvang kan doen. De stichting legt ook contact met de vraagwijzer en de budgetmaatjes- en coaches die door kunnen verwijzen naar gemeente (KBR, ETF, bewind etc.)

Groei aantal medewerkers

In 2024 leidt Ada één lid van club PostWest op tot vrijwilliger. Zij helpt haar om, in dialoog, een training voor vrijwilliger te ontwikkelen. Vanaf 2025 komt er daarnaast een vaste medewerker met het profiel van Ada van Dijk (chef busclub) in dienst van de stichting. In 2025 gaat de stichting trainingen vrijwilliger/lid en chef/medewerker aanbieden aan mensen die al in werken met een van de doelgroepen: vrijwillige budgetcoaches bij gemeentes, HR medewerkers/ vertrouwenspersonen bij bedrijven, studentcoaches en decanen op scholen.

In 2025 en 2026 testen we de BusgeldApp met leden in alle doelgroepen en op alle niveaus van financiële geletterdheid. We oefenen met leden die chef worden de warme overdracht en staan daarmee in 2026 in voor de veiligheid en opvang van leden met problemen. In 2026 heeft de stichting naast de directeur, ongeveer 1,5 FTE (FTE = 36 uur), aan medewerkers/chef en coördinatie/administratie, en ongeveer 5,5 FTE aan uren voor vrijwilligers. Marketing, IT en accountancy koopt de stichting in. In de begroting staan deze apart beschreven.

3.1 Uitrol

In de uitrol verschuift het zwaartepunt van ontwikkelen dienstverlening naar het uitkeren van busgeld en armoedebestrijding. De kosten voor de organisatie verminderen, en de stichting richt zich op het kunnen uitkeren van busgeld aan de leden en het begeleiden van leden met geldstress.

In 2025 ontwikkelt Almende een tool (in excel of een ander administratie programma) voor administratie van busgeld direct door de vrijwilligers op de mobiel, deze is navolgbaar en inzichtelijk voor alle leden. Dit is zinvol omdat vijftig clubs een behoorlijk aantal uren werk vormt voor een centrale administratie. In 2026 neem deze tool veel administratief werk over en begeleidt het de juiste distributie van busgeld.

Het opleiden van medewerkers en vrijwillige chefs gaat vanaf 2026 in groepen. De uren die medewerkers in de rol van chef gaan maken (EUR 50 per uur) lopen terug en die van vrijwilligers/leden (EUR 5.50 per uur) lopen sterk op. Leden die meer dan twee jaar op de club zitten, hebben grip op hun geld en zijn goed in staat rond te komen. Hierdoor doen zijn veel minder een beroep meer op de chef en op professionele schuldhulpverlening. De kostenbesparing voor een club die drie jaar loopt ten opzichte van een club die begint staan in onderstaand overzicht.

		2026	2027	2028
Chef	€ 50,00	3 Uur	1 uur	1 Uur
Vrijwilliger	€ 5,50	0 Uur	4 uur	4 Uur
Busgeld		€ 30 Lid	€ 30 lid	€ 30 Lid
Aantal aanwezige leden		8	9	9
Busgeld		€ 240	€ 270	€ 270
Maandelijkse kosten				
Busgeld		€ 240*12	€ 270*12	€ 270*12
Personeel		€ 150,00*12	€ 72,00*12	€ 72,00*12
Kosten per club per jaar		€ 4.680	€ 4.104	€ 4.104

In de herfst van 2024 start de publicatie van nieuwsberichten op LinkedIn. In 2026 wordt de groei naar vijftig clubs ook gevoed met een campagne en inhoud op social media (Facebook, Instagram, TikTok). Er komt een contentstrategie om te zorgen voor voortdurend nieuwe berichten. Sinds april 2023 heeft de stichting een

kleine website: www.stichtingbusclub.nl. De flyer verwijzen naar die site. Beleidsplan en jaarrekeningen t.b.v de ANBI-verplichtingen kan men daar vinden.

Onderzoek positive health

De maatschappelijke kosten die we besparen op bewindvoerders, kredietbanken en de GGZ zijn onderwerp van onderzoek. De verwachting is dat busclub succesvol kosten vermijdt en bijdraagt aan de gedragsveranderingen die bij de beweging voor positieve gezondheid op de agenda staan. Om dit wetenschappelijk te kunnen onderzoeken moeten we minstens vijftig clubs met rond de 500 leden hebben. Kosten voor dit onderzoek zijn niet opgenomen in dit beleidsplan. De stichting is in contact met Noaber Foundation en de Hogeschool van Amsterdam. De busclub wil graag haar principes laten onderzoeken en hoopt bij te kunnen dragen aan onderzoek in de lopende programma's voor leefstijlonderzoek.

Conclusie uitrol

De aanloopkosten zijn in de eerste drie jaar hoger dan die van een club die na 2026 opgestart wordt. Na 2026 maakt een club die start ook al minder kosten omdat we dan de inhoud van opleiding en begeleiding ontwikkeld hebben. In dit beleidsplan staan dus hoge aanloopkosten met veel meer veel professionele ontwikkeluren dan in de periode na 2026. De taken die niet efficiënter te organiseren blijven op de begroting drukken. Het gaat om onderstaande taken:

- bepalen van de samenwerkingsagenda met de opdrachtgever of gastorganisatie
- kennismakingsgesprekken met leden
- oplossen betalingsachterstanden van leden die net aan de club deelnemen
- overdragen leden met problematische schulden aan professionele opvang
- selecteren van een van de leden t.b.v. vrijwillige chef
- ontwikkelen van een begeleidingsprogramma vrijwilligers

Nu volgt per jaar in grote lijnen een begroting. In Bijlage 2 worden alle taken gedetailleerd beschreven en toegeschreven aan ANBI-criteria.

4 Begroting en activiteiten per jaar

De financiering is tot eind 2026 gefundeerd op drie inkomstenstromen: vergoedingen, subsidies en donaties.

Vergoedingen. De vergoeding wordt betaald door werkgevers, vaste lasten leveranciers, scholen en gemeentes die hier voorzien in een concrete korte termijn behoefte aan hulp voor hun werknemers, klanten, leerlingen en uitkeringsgerechtigden. Personeels- en exploitatiekosten van de stichting worden zo veel mogelijk uit deze vergoedingen betaald, omdat subsidies schaars zijn. Vuistregel is een vergoeding van EUR 10.000 voor 1 jaar, maximaal 10 leden en inclusief giften/donaties busgeld aan leden.

Subsidies. Hiermee ontwikkelen we de BusgeldApp, opleidingen leden tot chefs en werken we medewerkers in. We betalen vrijwilligers budgetbeheer die chef willen worden met subsidiegeld. We betalen uit subsidie

ook onderzoek naar de effecten op gezondheid, welzijn, onbehagen en doevermogen van leden met een nog aan te vragen ontwikkelsubsidie voor preventieve gezondheidsoplossingen.

Donaties. Busgeld voor oefenbudget komt zoveel mogelijk uit giften en donaties. Deze post is een van de redenen voor een ANBI-aanvraag. Donaties vragen we aan bij private partijen, zoals goede doelen fondsen van vaste lastenleveranciers, ondernemingen en family offices.

ANBI

De kostenplaatsen en activiteiten voor algemeen nut zijn ingedeeld volgens de doelstellingen in de statuten. De kosten die niet aan de ANBI-inspanningen toe te schrijven zijn lopen terug van 19% in 2024 naar 8% in 2026. In 2027 en verder zal dit percentage nog iets teruglopen en blijven liggen op ongeveer 6 à 7 procent. De stichting voldoet daarmee duurzaam aan de wettelijke norm.

Hieronder volgen de samenvattingen dekkingsplannen per jaar. In de begroting (bijlage 2) staan de details per kostenplaats. Deze gedetailleerde begrotingen zijn bij het bestuur op te vragen.

4.1 Agenda 2024. Dienstverlening ontwikkelen

- De pilot groeit tot 10 clubs
- ANBI-status aanvragen en afronden
- Vastleggen inhoud jaarlijks lesprogramma voor leden
- Vastleggen van training chef in draaiboek 12 maand thema's
- Trainen van vrijwilligers
- Nieuwsberichten op LinkedIn en sociale media
- Lezingen en publicaties t.b.v. kennisdisseminatie en nieuwe samenwerking met financiers
- Begrote kosten EUR 92.964, inkomsten EUR 110.000, buffer EUR 17.036

4.2 Agenda 2025. Tools ontwikkelen en invoeren

- De pilot groeit van 10 tot 16 clubs.
- Tool ontwikkelen voor bijhouden busgeld op mobiel device. (voorloper van de busgeld-App, *BusApp*)
- Medewerkster zoeken, aannemen en inwerken
- Training chef busclub ontwikkelen
- Aanvullende maatwerk training bij opdrachtgevers en gastorganisaties zoals MBO-scholen, werkgevers.
- Acht clubs gaan met *BusApp* zelfstandig vaste lasten check en busgeld administratie doen
- Begrote kosten EUR 145.915 inkomsten EUR 141.800 buffer EUR 12.921.

4.3 Agenda 2026. Landelijke campagne en uitrol

- De organisatie groeit van 16 tot 50 clubs.
- Clubs gaan zelfstandig vaste lasten check en busgeld administratie doen met de *BusApp*.

- Betaald onderzoek [positive health/mastery scale/mobility mentoring](#) naar effecten busclub
- Campagne op sociale media voor scholieren en uitkeringsgerechtigden
- Maatwerk training chef busclub, voor overheid, werkgevers en scholen en andere doelgroepen
- Begrote kosten EUR 521.845, inkomsten EUR 530.000, buffer EUR 19.431 (incl. resultaat 2025)

Figuur 3 Samenvatting dekkingsplan voor 2026. Gedetailleerde begroting als bijlage

4.4 Administratieve organisatie

Stichting Busclub laat haar administratie met ingang van eind 2024 beheren door een nog te bepalen accountantsbureau dat ook de eerste jaarrekening zal opstellen. In haar administratie legt de stichting verantwoording af voor de aard en omvang van:

- De binnen de ANBI-criteria besteedde gelden voor het algemeen nut
- De aan het bestuur toekomende onkostenvergoedingen
- De kosten van beheer
- De reserves
- De aard en de omvang van inkomsten
- Het vrij beschikbare vermogen

Om aan de ANBI-voorwaarden te voldoen, dienen de statuten te bepalen dat in het geval van opheffing van Stichting Busclub, het liquidatiesaldo ten goede komt aan een andere ANBI, met een gelijksoortige, dan wel vergelijkbare doelstelling. Hieraan is door de Stichting voldaan, volgens de in art. 11 lid 3 van de statuten is bepaald. In het geval van opheffing van de Stichting het batige liquidatiesaldo dat overblijft, volledig ten goede komen aan een ANBI met een soortgelijke, dan wel vergelijkbare doelstelling.

5 De toekomst na 2026

5.1 Langetermijn agenda

Eind 2026 voorzien we ongeveer 500 leden. Dat is genoeg voor een (landelijk) onderzoek naar de verbeterde financiële gezondheid van leden door de inzet van busclubs. De stichting gaat daarvoor samenwerken met andere organisaties: universiteiten, hogescholen, en initiatieven zoals Noaber, een ANBI die zich richt op de innovatie in de zorg. Met 'gezond' bedoelt Noaber zowel financieel als lichamelijk gezond.

Het gaat om vragen zoals:

- Is busgeld een geschikt instrument (gewoon geld geven) i.h.k.v. het vergroten van financiële weerbaarheid?
- Biedt de club een sociale context die mensen helpt hun gedrag te veranderen?

- Is de sociale cohesie in clubs genoeg voor in stand blijven van clubs zonder busgeld na drie jaar?
- Lukt het leden naast busgeld ook zelf spaargeld op te potten?
- Welke impact heeft busclub op het gevoel van onbehagen? Op (geestelijke) gezondheid? Op welzijn? Op eenzaamheid? Op werk, participatie en opleiding? Op verminderen van maatschappelijke ongelijkheid?
- Welke competenties moet een chef busclub minimaal (geleerd) hebben? Welke beloning hoort daarbij?
- Welke samenwerking ligt voor de hand met zorg en welzijn?

5.2 Maatschappelijke beweging

Manifest: Kunnen sparen en budgetteren is een belangrijke vaardigheid die veel mensen niet van huis uit hebben geleerd. Levensprojecten komen door geldstress in de knel. Dat moet anders.

De visie van de stichting is dat iedere inwoner van Nederland leeft zonder geldstress.

De missie is schaamte over geldgebrek te adresseren, te overwinnen en om te buigen naar positief en gezond financieel gedrag.

Onze strategie bestaat uit het organiseren van busclubs. Busclubs staan voor onderling kennis delen, een oefenbudget hebben (busgeld) en een agenda volgen (een jaar maandelijkse financiële events) en oefenen met persoonlijke gedragsveranderingen.

Uitdagingen voor de toekomst

Stichting Busclub wil dat de leden de sociale context van de busclub meenemen in hun privéomgeving (omstanders) en daarin veel vaker en meer het gesprek over geld beginnen. Geldstress trekt een enorme wissel op het welzijn van mensen die niet in beeld willen komen van instanties en in hun netwerk niet op de hoogte brengen. De uitdaging is deze groep aan de busclub te binden.

De stichting kiest voor een maatschappij-brede diversiteit aan domeinen, dus ook de werkende armen en financieel ongeletterde scholieren. Hiertoe moeten we de capaciteit binnen deze projecten kunnen vergroten en toewerken naar een meer landelijke dekking en vertegenwoordiging in veel verschillende sectoren zoals de zorg- en de schoonmaakbranche en het onderwijs. Het opzetten en doorontwikkelen voor deze sectoren zien wij als een belangrijke uitdaging voor de komende jaren.

De Stichting zit nu nog in de opstartfase en zou graag zien dat we wat ruimer in ons budget komen te zitten, zodat we in een domein snel meerdere clubs kunnen opzetten en daarmee een vakgebied of sector kunnen bereiken. Ook willen we ons netwerk uitbouwen, en met meer goede doelen-partners en gemeenten samenwerken. Deze strategie is geslaagd als clubs zich spontaan formeren en aanmelden, en dat de stichting dat aankan als een netwerk-organisatie en met hulp van budgetten uit deze domeinen.

Stichting Busclub werkt zo aan een maatschappelijke beweging. In een van de clubs is een van de leden inmiddels verantwoordelijk voor de vastelastencheck en het bijhouden van het busgeld. Daarnaast lukte het een lid (sleutelfiguur) zelf genoeg leden te werven om zelf een nieuwe club te starten. De Stichting Busclub neemt het voortouw om trainingen te geven aan iedereen die een club opzet en vervolgens zichzelf en zijn eigen busclub financieel in beweging houdt. Dit zijn de eerste signalen dat de strategie succesvol is.

5.3 Bijlagen

1. Statuten

2. Beleidsplan 2024-2026, begroting en dekkingsplannen
3. Uittreksel Kamer van Koophandel
4. VoG directeur Ada van Dijk